

2009-2012年中国充电器市 场深度调研与投资咨询分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国充电器市场深度调研与投资咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16725.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界充电器行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界充电器行业发展环境分析

一、欧盟通过小型电源充电器新规定

二、GSM协会宣布手机充电器有望实现全球通

第二节 2008-2009年世界充电器市场动态分析

一、Silver Telecom推出密封式铅酸电池充电模块

二、诺基亚和摩托罗拉最新产品上采用Micro-USB充电器接口

第三节 2008-2009年世界充电器行业市场发展格局

一、世界充电器市场特征分析

二、世界主要充电器品牌综述

三、世界充电器新技术进展及对市场的影响

第四节 2008-2009年全球充电器主要生产企业分析

一、芬兰赛尔康技术有限公司

二、美国艾默生电气公司

三、台湾高效电子有限公司

四、台湾飞宏技术股份有限公司

第五节 2009-2012年世界充电器行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国充电器行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2008-2009年中国充电器市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2008-2009年中国充电器市场技术环境分析

第四节 2008-2009年中国充电器市场社会环境分析

第三章 2008-2009年中国充电器行业运行态势剖析

第一节2008-2009年中国充电器产业现状综述

- 一、充电器产业运行特点分析
- 二、充电器产业规模及区域分布
- 三、中国充电器行业动态分析

第二节2008-2009年中国充电器技术现状

- 一、磁耦合技术
- 二、无线充电器
- 三、太阳能充电器

第三节2008-2009年中国充电器市场存的问题分析

第四章 2008-2009年中国充电器三大细分市场运营格局透析

第一节 手机电池充电器

- 一、2008年中国手机电池产销分析
- 二、手机电池充电器市场供需分析
- 三、手机电池充电器价格分析
- 四、充电器“手机侧”接口确定尚需时日
- 五、电信企业拟统一手机电池充电器
- 六、手机电池呼唤国家标准统一

第二节 电动车充电器

- 一、电动车产业化已开始起步
- 二、全国15家电动车产量排行
- 三、品牌的电动车销量排行榜
- 四、电动车充电器市场供需探析
- 五、世界电动车龙头新日呼吁电动车下乡
- 六、电动车充电器发展趋势分析

第三节 笔记本电脑充电器

- 一、一季度全球笔记本电脑产量增长35%
- 二、2008年消费拥有笔记本的比例调查分析
- 三、笔记本电脑充电器市场消费情况分析
- 四、笔记本电脑充电器市场存在的问题分析
- 五、笔记本电脑充电器发展趋势分析

第五章2008-2009年中国充电器行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国充电器市场销售终端的基本类型

一、中国充电器市场各终端的基本特点

二、各类充电器终端的分布格局

三、充电器市场的主要销售模式

第二节 充电器企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节2008-2009年中国充电器行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第四节 中国充电器在不同渠道销售情况

一、充电器渠道策略分析

二、代理商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第六章 2008-2009年中国充电器市场消费调查分析

第一节 充电器市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节 充电器消费者细分市场关注度调查分析

一、手机充电器

二、电动车充电器

三、电脑充电器

四、其他电子产品充电器

第三节 充电器消费者消费习惯调查

一、充电器消费者购买频次调查

二、消费者对充电器价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、充电器专柜对消费者的吸引程度调查

五、消费者对充电器存在问题调查分析

第四节 充电器消费者关注因素调查分析

一、用户对充电器功用各有需求

二、用户对产品质量

三、产品市场与用户使用习惯

四、价格

第七章 2008-2009年中国充电器市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国充电器行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、成本费用竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节 2008-2009年中国充电器市场竞争格局

一、充电板领域竞争激烈

二、手机统一充电器有利市场竞争

三、充电器市场细分领域竞争分析

1.手机充电器

2.电动车充电器

3.电脑充电器

4.其他电子产品充电器

第三节 2009-2012年中国充电器行业竞争趋势分析

第八章 2008-2009年中国充电器优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 雅达电子罗定有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 浙江天能电池有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 赛尔康技术（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 东渡电子（烟台）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 飞毛腿（福建）电子有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 山东巴通您电器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 田村电子（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 厦门台和电子有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 东莞东聚电业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 深圳市普天凌云电子有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2009-2012年中国充电器行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国充电器行业发展前景分析

一、充电器产业前景展望

二、充电哭各细分领域前景分析

第二节 2009-2012年中国充电器行业发展趋势分析

一、充电器的技术发展趋势

二、充电器市场营销趋势分析

第三节 2009-2012年中国充电器行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第四节 2009-2012年中国充电器市场盈利预测分析

第五节 2009-2012年中国充电器发策略及建设

第十章 2009-2012年中国充电器行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国充电器行业投资周期分析

第二节 2009-2012年中国充电器行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2009-2012年中国充电器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2009-2012年中国充电器行业投资规划指引

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：2008年消费拥有笔记本的比例调查分析

图表：充电器市场调查对象情况分析

图表：充电器消费者细分市场关注度调查分析

图表：充电器消费者购买频次调查

图表：消费者对充电器价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：充电器专柜对消费者的吸引程度调查

图表：消费者对充电器存在问题调查分析

图表：充电器消费者关注因素调查分析

图表：雅达电子罗定有限公司销售收入情况

图表：雅达电子罗定有限公司盈利指标情况

图表：雅达电子罗定有限公司盈利能力情况

图表：雅达电子罗定有限公司资产运行指标状况

图表：雅达电子罗定有限公司资产负债能力指标分析

图表：雅达电子罗定有限公司成本费用构成情况

图表：浙江天能电池有限公司销售收入情况

图表：浙江天能电池有限公司盈利指标情况

图表：浙江天能电池有限公司盈利能力情况

图表：浙江天能电池有限公司资产运行指标状况

图表：浙江天能电池有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江天能电池有限公司成本费用构成情况

图表：赛尔康技术（深圳）有限公司销售收入情况

图表：赛尔康技术（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：赛尔康技术（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：赛尔康技术（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：赛尔康技术（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：赛尔康技术（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司销售收入情况

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司盈利指标情况

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司盈利能力情况

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司资产运行指标状况

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司成本费用构成情况

图表：山东巴通您电器有限公司销售收入情况

图表：山东巴通您电器有限公司盈利指标情况

图表：山东巴通您电器有限公司盈利能力情况

图表：山东巴通您电器有限公司资产运行指标状况

图表：山东巴通您电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东巴通您电器有限公司成本费用构成情况

图表：田村电子（深圳）有限公司销售收入情况

图表：田村电子（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：田村电子（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：田村电子（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：田村电子（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：田村电子（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：厦门台和电子有限公司销售收入情况

图表：厦门台和电子有限公司盈利指标情况

图表：厦门台和电子有限公司盈利能力情况

图表：厦门台和电子有限公司资产运行指标状况

图表：厦门台和电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：厦门台和电子有限公司成本费用构成情况

图表：东莞东聚电业有限公司销售收入情况

图表：东莞东聚电业有限公司盈利指标情况

图表：东莞东聚电业有限公司盈利能力情况

图表：东莞东聚电业有限公司资产运行指标状况

图表：东莞东聚电业有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞东聚电业有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市普天凌云电子有限公司销售收入情况

图表：深圳市普天凌云电子有限公司盈利指标情况

图表：深圳市普天凌云电子有限公司盈利能力情况

图表：深圳市普天凌云电子有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市普天凌云电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市普天凌云电子有限公司成本费用构成情况

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16725.html>